

**IMPACTO
EMPRENDEDOR**



3^{ER} PROGRAMA DE

**CERTIFICACIÓN DE MENTORES
DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR**

impactoempreendedor.udd.cl

ANTECEDENTES GENERALES

Te invitamos a ser parte de la 3era edición del programa formativo online para profesores escolares, “Certificación de Mentores de Emprendimiento Escolar, Impacto Emprendedor”, que tiene como principal objetivo incorporar metodologías para la formación en emprendimiento, desde etapas escolares, como habilidad fundamental para el siglo XXI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA:

- Comprender el rol del Emprendimiento en las competencias requeridas para la formación en el siglo XXI.
- Conocer las tendencias y desafíos del contexto global en torno a sostenibilidad, tecnología, innovación y emprendimiento.
- Integrar metodologías y herramientas del emprendimiento a prácticas docentes orientadas al desarrollo de proyectos.
- Integrar Tecnologías Digitales para el desarrollo efectivo de los contenidos y habilidades, generando de este modo, aprendizajes significativos para los estudiantes.
- Generar una Red de Colegios Pro Emprendimiento y una Comunidad de Profesores/Mentores de Emprendimiento Escolar.
- Valorar la necesidad y urgencia de ser agentes de cambio para transformar a su comunidad educativa, acorde a los desafíos del siglo XXI.

¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Profesores que imparten clases, entre 7° y 4° medio, de cualquier asignatura de los colegios Humanistas Científicos (HC) y Técnico Profesionales (TP), a los largo de todo Chile, que quieran adquirir nuevos conocimientos, con el fin de fortalecer las actitudes y aptitudes necesarias para la formación de agentes de cambio en su comunidad escolar.

Además de lo anterior, podrán postular profesionales que sus labores estén vinculadas a la educación de alumnos entre 7mo y 4to medio.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

El programa se desarrollará a través del aprendizaje experiencial, partiendo desde la creación de un proyecto de emprendimiento desde la detección de una problemática basada en los ODS (objetivos de desarrollo sostenibles de la ONU) y en sus contextos escolares para ir pasando, a través de las metodologías de Emprendimiento y cada una de sus etapas. Se incorporará además la aplicación de tecnologías digitales siendo un recurso para la enseñanza de las temáticas que se trabajen en el aula de clases.

Se conformarán equipos de trabajo entre los participantes del programa bajo la metodología de enseñanza-aprendizaje con el objetivo de enriquecer la experiencia y generar redes de contacto entre profesores a lo largo de todo Chile.

También, estará disponible durante el desarrollo del programa la “Academia de Emprendimiento Escolar”, plataforma digital de cápsulas con contenido de Emprendimiento que complementa el programa sincrónico y teóricos los cuales servirán como introducción para cada uno de los talleres.

FORMATO



Programa 100% online, teórico-práctico a realizarse de manera sincrónica a través de la plataforma Zoom.

El programa se realizará en **6 Sábados consecutivos, desde las 9:00 hasta las 13:00 hrs.**

Inicio Sábado 04 de Mayo y finaliza el **Sábado 08 de Junio** de 2024.

Envío entregable final: 23 de Junio de 2024.

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Sábado 04 de Mayo

- Habilidades para el siglo XXI: Importancia del Emprendimiento.
- Habilidades del emprendedor.
- Filosofía emprendedora y su aporte en el desarrollo de proyectos escolares.
- Lean Startup
- Agentes de Cambio: Una mirada global a través de los desafíos que plantean los ODS
- Tendencias en innovación, la oportunidad de innovar.
- “Emprendimientos sociales”
- Networking.



LEVANTAMIENTO DE DESAFÍOS EN BASE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Sábado 11 de Mayo

- Cambio climático.
- Desafíos de la crisis y tendencias.
- Gobernanza y oportunidades en Chile y el mundo.
- La oportunidad de innovar.
- Qué es el ABP
- Impacto en los alumnos y casos de éxito
- Trabajo en equipos para la definición de desafíos



CREANDO EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL DESIGN THINKING

Sábado 18 de Mayo

- ¿Qué es el Design Thinking?
- Etapas del Design Thinking
- Vinculación con el Emprendimiento/ Lean Canvas
- La empatía como proceso inicial para la metodología Design Thinking
- Proceso de Ideación y actividad de aplicación

CONTENIDO



INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LAS ETAPAS DEL DESIGN THINKING

Sábado 25 de Mayo

- ABP como base
- Integración de los OA
- Integración tecnológica en el Design Thinking
- Prototipado de soluciones creativas e innovadoras, utilizando Tecnologías Digitales
- Validación/testeo de las soluciones y su vinculación con los módulos anteriores



LEAN CANVAS Y PLAN DE DESARROLLO DE UN PROYECTO: IMPLEMENTAR, SOSTENER Y CRECER

Sábado 01 de Junio

- Componentes de un Lean Canvas: Un modelo ágil para diseñar estratégicamente la implementación del proyecto.
- Cómo medimos los avances del proyecto en sus distintas etapas.
- Modelo y plan de implementación del proyecto
- Financiamiento, ingresos y costos para mantener y mejorar la solución al problema:
- Planificación y presupuesto.



COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

Sábado 08 de Junio

- Concepto de Pitch.
- Componentes de la narrativa de un proyecto.
- Conociendo a la audiencia.
- Las claves para impactar con el relato.

¿EN QUÉ INSTANCIAS PODRÁN APLICAR LO APRENDIDO CON SUS ALUMNOS?

- En instancias de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) con profesores de distintas asignaturas para crear y concretar soluciones innovadoras, incorporando métodos para su implementación.
- En el calendario curricular de las asignaturas de Tecnología y/o Emprendimiento, entregándoles herramientas necesarias para levantar y abordar con sus alumnos un desafío.
- Como contenido de algunas clases y/o actividades de Orientación y/o Formación General donde los conceptos asociados a Emprendimiento resultan clave para nutrir importantes conversaciones sobre el futuro y el rol que les tocará jugar en éste como estudiantes y ciudadanos globales.
- En cualquier otra instancia que contemple el desarrollo de proyectos que busquen resolver problemáticas, ya sea en el ámbito escolar u otro.

COMPETENCIAS QUE SE ABORDARÁN



Creatividad



Colaboración



Pensamiento
Crítico



Empatía



Flexibilidad
Cognitiva



Tecnologías
digitales



Resolución
de problemas

EQUIPO DOCENTE



FRANCISCO FUENTES

Diseñador gráfico (UDP), Mg en Gestión y Emprendimiento tecnológico (UAI). Diplomado en Gestión de proyectos y certificado en robótica aplicada e innovación. Docente de Diseño e Ingeniería (Magíster) con más de 18 años de experiencia en aula en temáticas relacionadas al diseño digital, nuevas tecnologías e innovación aplicada.



TOMÁS SANTAMARÍA

Profesor Asistente en el Centro de Sostenibilidad Empresarial de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo. Doctor en Gestión de la Sostenibilidad e Innovación por la Universidad de Graz (Austria), donde exploró procesos de innovación de modelos de negocio para la economía circular. Su investigación actual aborda alianzas estratégicas entre empresas y startups orientadas hacia la sostenibilidad, organizaciones regenerativas y modelos de negocio circulares basados en datos.

Experiencia en gestión en las industrias de bebidas, salmonicultura y turismo, en roles corporativos y como cofundador de una startup de ecoturismo.



DANIELA SIMUNOVIC

Profesora de Tecnología, Licenciada en Educación (UPLA). Mg. en Innovación Curricular y Evaluación Educativa (UDD). Postítulo en Integración Curricular de las TIC para la Innovación en Educación (USACH).

Actualmente se desempeña como Docente de aula en la asignatura de Tecnología, en un colegio privado de Vitacura. Forma parte del Staff organizador de la Red Nacional de Profesores de Tecnología y STEAM: Red EdTech. Fue Asesora Pedagógica de Maker Campus UDD de la Facultad de Ingeniería, así como también, Coordinadora Académica del Diplomado en ABP con Integración de Tecnologías de Digitales, UDD versión 2021.



ALLAN URBAN

Académico del MBA UDD, Magister de Emprendimiento Tecnológico y Educación Corporativa, en la Universidad Adolfo Ibañez y Universidad Del Desarrollo.

Es Diseñador Industrial, Magister en Estudios Internacionales, Design Thinking Coach en HPI D-School, Alemania y certificado como director empresas B. Sus conocimientos en gran variedad de disciplinas y metodologías le permiten tener una visión sistémica que facilita la mentoría y el desarrollo de emprendimientos con mayor impacto.



SOFÍA MARTÍNEZ

Experta en metodologías de innovación, emprendimiento y gestión para la sustentabilidad.

Responsable Académica Proyecto Impacto UDD, Ingenieros con Impacto, Facultad de Ingeniería. Docente del Máster de Innovación, Universidad Adolfo Ibañez. Pionner Influencer RED SOUTH, SOUTH WOMAN INTERNATIONAL.

EQUIPO DOCENTE



JUAN CARLOS MALDONADO

Profesor de Tecnología y Comunicador Audiovisual. Magíster © en Informática Educativa para la Docencia. Experiencia de más de 16 años en Aula.

Actualmente trabaja como tutor tecnológico en la iniciativa Maker Campus de la Universidad del Desarrollo. Se ha especializado en el campo del ABP (aprendizaje basado en proyectos) y en el desarrollo de competencias digitales para la virtualidad, alcanzando el nivel 2 como educador certificado de Google.



MILITZA SAAVEDRA

Licenciada en Artes Visuales de la Universidad de Concepción, Licenciada en Educación y Profesora de Enseñanza media de la Universidad del Desarrollo.

Tras realizar Magíster en negocios (MBA) en la Universidad Católica de Santísima Concepción, se ha dedicado a desarrollar habilidades para el siglo XXI en niños, jóvenes escolares e instituciones educacionales, a través de proyectos asociados a metodologías de innovación y emprendimiento que los preparen para desafíos de la



ANDREA CATALÁN

Tutora del MBA UDD y del Magíster de Ingeniería Industrial UDD. Ingeniero Civil Industrial y Magíster en Comunicación estratégica.

Ha dedicado su vida profesional a la Innovación y el Emprendimiento desde diversas posiciones desde el mundo universitario, la empresa y la esfera pública. Mentora de negocios certificada. Actualmente, es la Directora ejecutiva de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento de la Universidad de Concepción.



PÍA CÁRDENAS

Especialista en comunicación efectiva, pitch de venta y levantamiento de capital.

Doce años de experiencia en consultoría de negocios y marketing estratégico. Creadora de la metodología Spinpitch de relatos comerciales de alto impacto. Mentora de Startup Chile, Seedstars Internacional, Acelera Latam y Mujeres Empresarias. Docente Comunicación Efectiva para la Innovación, Magíster de Innovación UAI, Directora Académica programas cerrados UAI Corporate.



PABLO BORAQUEVICH

Cineasta de la UBA (Universidad de Buenos Aires) y Artes escénicas en el "Teatro General San Martín".

Se especializó en dramaturgia y a la fecha es asesor de productoras en términos de guión. Hace 19 años que se dedica como director y actor a la improvisación teatral donde enfrenta al público e improvisa la obra frente a sus ojos.



ALEJANDRA ASCARRUNZ

Profesora Enseñanza Básica y experta en Aprendizaje Basado en Proyectos y Pensamiento Visible

Más de 10 años de experiencia en educación. Además, destaca por su trabajo en el desarrollo de docencia tanto en la enseñanza presencial como virtual, en instituciones educativas de nivel escolar y universitario. En la actualidad, asesora curricular en el ámbito universitario, realizando evaluación y mejora continua de programas de estudios y colaboración con el cuerpo académico.

VALOR DEL PROGRAMA

Valor ref. del programa \$450.000
80 becas disponibles con 100% de financiamiento.

POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

La adjudicación de estas becas será a través de una postulación en línea que estará disponible desde el 18 de marzo hasta el 14 de abril de 2024, en la página web impactoemprendedor.udd.cl

Los seleccionados serán aquellos que respondan de manera satisfactoria el formulario de postulación en el plazo descrito en el párrafo anterior y cumplan con los requisitos de participación (Sección “Quiénes pueden postular”).

CRITERIOS DE SELECCIÓN

1. Procedencia regional del postulante, apelando a la diversidad y alcance nacional que busca el programa.
2. Utilidad de la experiencia de aprendizaje (cómo aplicarán lo aprendido en su contexto escolar).
3. Proyección profesional/académica con el Emprendimiento/ Desarrollo de proyectos.

CERTIFICACIÓN Y OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

Para aprobar y poder obtener el certificado del programa, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- **Asistir al menos a 5 de los 6 talleres. (En el caso de faltar a uno de los talleres, se deberá recuperar viendo la clase grabada y enviando un entregable asociado a los contenidos).**
- **Estar presente durante todo el taller y participar activamente de todas las actividades junto al equipo de trabajo.**
- **Aprobar con nota superior a 4,0 el entregable final, que consiste en la realización de un video pitch. Los detalles se entregarán en el transcurso del programa.**



Universidad del Desarrollo

Banco de Chile

**IMPACTO
EMPRENDEDOR**



CONSULTAS

Guillermo Lessmann

Coordinador del programa.

impactoempreendedor@udd.cl

[WhatsApp.](#)